

PRESSEMITTEILUNG

Mit Gratis-WLAN auf dem Zimmer können Hotels punkten

HRS-Studie zeigt, welche kostenfreien Zusatzleistungen Reisende vom Hotel erwarten

Köln, 3. April 2014 – Wenn Reisende nach einem passenden Hotel suchen, ist für sie nicht nur der Preis entscheidend. Qualität und Service werden immer wichtiger. Um im Wettbewerb um den Gast zu punkten, bieten viele Hotels daher kostenfreie Zusatzleistungen: WLAN im Zimmer zum Beispiel, einen Gutschein für den Wellness-Bereich oder das Upgrade in die nächst höhere Zimmerkategorie. Welche Extras dem Gast besonders wichtig sind, zeigt eine aktuelle Studie von [HRS](http://www.HRS.de). Zusammen mit den Marktforschern von eResult befragte Europas führendes Hotelportal deutsche Internetnutzer, welche Gratisleistungen sie sich von ihrem Hotel am meisten wünschen.

Die Top 3 Extras im Hotel: WLAN, Stellplatz und Wellness

Smartphones, Tablets und Laptops gehören bei vielen Reisenden zur Standardausrüstung. Sie wollen auch unterwegs nicht auf eine schnelle Internetverbindung verzichten und Infos jederzeit abrufen können. Daher ist es auch nicht überraschend, dass Wireless LAN der unangefochtene Spitzenreiter bei den Gratisleistungen ist. Knapp 62 Prozent der befragten Privatreisenden wünschen sich den kabellosen Internetzugang auf dem Zimmer als kostenfreien Extraservice. Bei den Geschäftsreisenden sind es sogar 74 Prozent, denen Gratis-WLAN im Hotel besonders wichtig ist. Zudem steigt das Interesse an WLAN mit abnehmendem Alter: Während sich nur rund 43 Prozent der über 50-Jährigen für einen schnellen Internetzugang im Hotelzimmer als zusätzliches Extra begeistern, sind es bei den unter 30-Jährigen knapp 79 Prozent. Auf Platz zwei der beliebtesten Zusatzleistungen liegt der kostenlose Parkplatz am beziehungsweise die Garage im Hotel. Circa jeder dritte Befragte möchte sein Auto in unmittelbarer Hotelnähe abstellen. Dabei legen Urlauber (35 Prozent) größeren Wert darauf als Geschäftsreisende (26 Prozent). Darüber hinaus wird der Gratis-Stellplatz mit zunehmendem Alter attraktiver: Während sich etwa jeder vierte unter 30-Jährige über einen hoteleigenen Parkplatz freut, sind es bei den 30- bis 49-Jährigen schon rund 32 Prozent und bei den Befragten über 50 Jahren mehr als 43 Prozent. Auf Rang drei der beliebtesten Gratisleistungen rangiert der Gutschein für den Wellness-Bereich. Mehr als jeder vierte Befragte würde sich gerne kostenfrei verwöhnen lassen. Vor allem bei Frauen steht der Gutschein hoch im Kurs: Jede Dritte möchte ihn beim nächsten Hotelaufenthalt nutzen. Bei den Männern ist es nicht einmal jeder Vierte.

Auf den weiteren Plätzen wünschen sich jeweils rund ein Viertel der Befragten das späte Auschecken bis 15.00 Uhr Ortszeit und den persönlichen Shuttle-Service vom und zum Bahnhof beziehungsweise Flughafen. Letzterer ist gerade bei Privatreisenden beliebt: Knapp 28 Prozent der Urlauber – und nur etwa jeder fünfte Geschäftsreisende – wünschen sich einen kostenlosen Abholdienst. Dahinter folgt der Gutschein für das Hotelrestaurant oder die Hotelbar: Rund jeder vierte Befragte möchte auf Kosten des Hauses essen oder trinken.

In die Top 10 der am meisten gewünschten Gratisleistungen haben es darüber hinaus die Flasche Mineralwasser (18 Prozent), ein Upgrade in die nächst höhere Zimmerkategorie (16 Prozent), die Obstschale auf dem Zimmer (15 Prozent) und ein Auffüllen der Minibar (9 Prozent) geschafft. Dabei sind die Befürworter des kostenlosen Zimmer-Upgrades überwiegend männlich, in mittlerem Alter und beruflich unterwegs: Rund 18 Prozent der Männer sowie der 30- bis 49-Jährigen und fast jeder fünfte Geschäftsreisende wünschen sich eine höhere Zimmerkategorie.

HRS hilft auf der Suche nach dem Extra-Service

Von welchen Gratisleistungen der Reisende in welchen Hotels profitiert, sieht er auf www.hrs.de bereits in der Suchergebnisliste: Sämtliche Gratisleistungen, die das jeweilige Hotel speziell für HRS-Kunden bietet, werden hier angezeigt. Einen weiteren Hinweis auf kostenfreie Extras gibt das Siegel „Top Quality Hotel“, das in der Hotelliste mit kreisförmigem, rot-goldenem Logo hervorgehoben ist. Damit kennzeichnet HRS Hotels, die sich durch eine besonders hohe Kundenzufriedenheit, flexible Buchungsbedingungen, den tagesaktuell günstigsten verfügbaren Zimmerpreis sowie mindestens zwei Gratisleistungen auszeichnen.

Umfragebedingungen

Im Auftrag von HRS befragten die Marktforscher von eResult im Februar 2014 insgesamt 600 Personen, repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung gemäß AGOF, welche Gratisleistungen sie sich von ihrem Hotel am meisten wünschen. Maximal drei Nennungen waren möglich.

HRS – Das Hotelportal

HRS ist Europas führendes Hotelbuchungsportal für Geschäfts- und Privatreisende. Mit über 250.000 Hotels in 190 Ländern bietet HRS weltweit eine große Hotelauswahl. Dazu gehören neben Hunderten von Hotelketten auch rund 150.000 privat geführte Häuser aller Kategorien. Erleichtert wird die Hotelauswahl durch detaillierte Hotelbeschreibungen, aussagekräftige Fotos und Videos sowie rund fünf Millionen Gästebewertungen. Als Innovationsführer stellt HRS Applikationen für alle gängigen Smartphones und Tablet-PCs zur Verfügung, um den Kunden auch unterwegs die schnelle und einfache Hotelbuchung zu ermöglichen.

Das Hotelportal hat durchschnittlich 80 Millionen Nutzer pro Jahr. Neben Millionen von Privatkunden buchen mehr als 40.000 Firmenkunden sowie Zehntausende kleine und mittelständische Unternehmen ihre Zimmer für Geschäftsreisen und Tagungen regelmäßig über HRS. Der HRS Business Tarif bietet Geschäftsreisenden in 30.000 Hotels Preisvorteile bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Hotelzimmerpreise im Internet und ist bis 18 Uhr am Anreisetag kostenfrei stornierbar. Eine Preisgarantie mit Geld-zurück-Versprechen garantiert zudem den besten Preis. Das 1972 gegründete Unternehmen gehört zur HRS GROUP und hat seinen Sitz in Köln. Mit rund 1.300 Mitarbeitern weltweit unterhält die Unternehmensgruppe, zu der auch hotel.de, SURPRICE Hotels und Tiscover gehören, Niederlassungen in 15 Ländern.

Weitere Informationen unter www.HRS.de/presse

HRS Ansprechpartner für die Medien:

Thiemo Damm
PR Manager
Tel. +49 221 2077 5106
E-Mail presse@HRS.de